



**HAYS** Working for  
your tomorrow

# COME COSTRUIRE IL TUO PERSONAL BRAND

Una guida all'uso dei social media nella tua ricerca di lavoro

[hays.it](https://hays.it)



## Il tuo brand è ciò che ti distingue dagli altri professionisti. Dovrebbe riflettere i tuoi valori, abilità ed esperienze.

Il tuo CV, il modo di presentarti e il tuo network personale sono tutti elementi che creeranno il tuo personal brand, ma la tua presenza e le tue attività sui social media sono il modo in cui ti conosceranno in anteprima la maggior parte dei Recruiter e datori di lavoro.

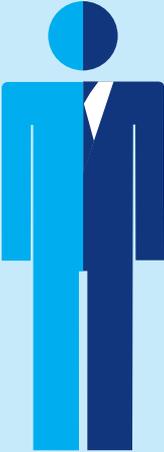
È fondamentale quindi fare in modo che i tuoi social network riflettano il meglio delle tue skill personali e professionali. A tal fine, abbiamo creato questa guida su come utilizzare i social media, e LinkedIn in particolare, per aiutarti a migliorare la tua presenza nel mercato del lavoro.

## IL TUO BRAND PERSONALE E PROFESSIONALE

Qualsiasi profilo che possiedi sui social media dovrebbe essere considerato parte del tuo brand personale o professionale. Tieni presente che è probabile che i potenziali datori di lavoro li guardino per poi fare una riflessione su di te. Fai sempre attenzione a ciò che pubblichi o condividi e assicurati di presentare sempre il tuo lato migliore.

Il tuo brand personale riflette come ti mostri al di fuori del lavoro e agli amici, mentre quello professionale come ti vedono i datori di lavoro e i colleghi. LinkedIn è di gran lunga lo strumento più utile che puoi utilizzare per costruire il tuo brand professionale, fare rete con altri professionisti e dimostrare le tue capacità.

PERSONALE	PROFESSIONAL
<p>Rete personale, amici e familiari</p> <p>Facebook</p> <p>Twitter</p> <p>Instagram</p> <p>Public presentation</p>	<p>Presentazione del tuo CV ai datori di lavoro</p> <p>LinkedIn</p> <p>Rete professionale, relazioni con colleghi, precedenti datori di lavoro e reclutatori</p>



“LinkedIn è di gran lunga lo strumento più utile che puoi usare per costruire il tuo brand professionale, fare rete con altri professionisti e dimostra le tue capacità.”



## ESSERE SOCIAL

Sempre più datori di lavoro utilizzano i social media per prendere informazioni sui candidati in cerca di lavoro. Ecco alcuni semplici modi per sfruttare al meglio i social media nella tua prossima ricerca di un'opportunità di lavoro.

### Pensa prima di twittare

Dovresti sempre utilizzare i social media in modo responsabile ed evitare di condividere tutto ciò che non desideri venga visto da un datore di lavoro attuale o futuro. Fai un controllo sulla tua presenza online prima di iniziare una ricerca di lavoro. Sistema i tuoi profili Twitter, Facebook e LinkedIn, se necessario.

### Vendi le tue abilità ed esperienze

Mentre dovresti adattare sempre il tuo CV per le diverse candidature, il tuo profilo LinkedIn deve avere una impostazione più ampia.

Enfatizza le tue abilità ed esperienze, fornendo esempi. Pensa alle parole chiave che i datori di lavoro o i Recruiter ricercheranno. Evita frasi comuni o generiche, poiché il tuo profilo deve differenziarti dagli altri professionisti. Non dimenticare di controllare l'ortografia e la grammatica.

### Fai i compiti

Oltre ad aiutarti a distinguerti davanti a nuovi datori di lavoro e Recruiter, i social media sono anche un ottimo strumento di ricerca durante la preparazione di colloqui.

La maggior parte delle aziende condividerà le ultime notizie attraverso i loro canali social, quindi mostra il tuo entusiasmo per il ruolo rimanendo aggiornato su di essi.

### Sfrutta le opportunità

Se non stai utilizzando i social media professionali come parte della gestione della tua carriera, potresti perdere la possibilità di stabilire nuovi contatti, trovare interessanti opportunità di lavoro e migliorare la tua reputazione professionale, quindi assicurati di utilizzare questi canali nel loro pieno potenziale.



## UTILIZZARE LINKEDIN

Avere un profilo LinkedIn non è sufficiente, devi rimanere coinvolto nel tuo settore o ambito lavorativo. Fortunatamente, LinkedIn rende molto facile connettersi con altri professionisti, trovare gruppi e contenuti target. Ecco alcuni suggerimenti per renderti più visibile a potenziali datori di lavoro e per saperne di più sugli ultimi sviluppi del tuo settore di riferimento.

### Pubblica idee

LinkedIn offre l'opportunità di dimostrare le tue abilità e interessi. Assicurati di pubblicare e condividere articoli pertinenti al tuo settore

### Crea connessioni

Uno degli aspetti più importanti di LinkedIn è la facilità di connettersi con le persone. Fai attenzione, tuttavia, perché la qualità delle tue connessioni su LinkedIn è più importante della quantità, quindi connettiti solo con coloro che ritieni siano rilevanti per te. Se vedi qualcuno con cui desideri connetterti, prova a personalizzare il messaggio che invii loro con la tua richiesta di connessione.

### Competenze e specializzazioni

Elenca le tue abilità e lascia che altri professionisti con cui fai rete ti segnalino. Questo darà a ciascuna delle tue competenze una valutazione basata sul feedback di altri utenti, ed è un ottimo modo per dimostrare ai potenziali datori di lavoro non solo il tuo bagaglio di competenze, ma anche i benefici che hai apportato alle aziende per cui hai lavorato.

### Fatti coinvolgere nei gruppi

I gruppi sono composti da professionisti dello stesso settore che si incontrano per discutere su argomenti rilevanti. Ti offrono l'opportunità di saperne di più sul tuo ambito lavorativo, potendo porre domande e creando network con gli altri. I gruppi sono personalizzati per interessi e settori, quindi cerca quelli più pertinenti al tuo ruolo e segmento di mercato.

### Segui le aziende

LinkedIn è stato creato per aiutare le persone a trovare lavoro. Puoi quindi scegliere di seguire qualsiasi azienda per la quale sei interessato a lavorare. Le pagine aziendali contengono informazioni generali, panoramiche, elenchi di dipendenti e alcuni scelgono di elencare le opportunità di lavoro. Cercando persone che lavorano per una determinata azienda avendo un titolo professionale simile al tuo, potrai visualizzare il loro profilo insieme alle loro responsabilità chiave. Questo ti darà un'idea di ciò che ti dovresti aspettare, se desideri lavorare per tale azienda in futuro. Il collegamento alla pagina LinkedIn di Hays è un punto di partenza.

---

## CONTROLLA LA TUA VISIBILITÀ

I social media sono universalmente accessibili e, sebbene ciò ne costituisca la principale forza, questo può anche essere un rischio. Assicurati di essere consapevole di ciò che condividi e di chi può vederlo. Cerca di trovare un equilibrio tra il mantenimento della privacy e al contempo presentarti a potenziali datori di lavoro.

### Professionale vs personale

Pensa con chi ti connetti, al contenuto che condividi e dove lo condividi. Prendi una decisione razionale se vuoi interagire con ex colleghi o attuali su Facebook oppure se vuoi avere un profilo puramente professionale su LinkedIn.

Ricorda sempre di controllare la social media policy della tua azienda, prima di impostare dei profili che menzionano il datore di lavoro.

### Proteggi la tua privacy

Controlla le tue impostazioni sulla privacy su uno qualsiasi dei tuoi profili. Assumine il controllo e consenti al tuo pubblico di vedere solo quello che vuoi vederlo.

### Mettiti in gioco

Una volta che le tue pagine sui social media dicono quello che desideri comunicare, inizia ad interagire. Commentando un post su un blog o rispondendo ad una discussione in un gruppo di LinkedIn, questa è una grande opportunità per mostrare la tua esperienza.

“ Ricorda sempre di controllare la social media policy della tua azienda, prima di creare profili che menzionino il tuo datore di lavoro. ”

## CONSIGLI AGGIUNTIVI

Ci sono altre cose che puoi fare per accrescere la tua presenza online e dimostrare non solo le tue capacità tecniche, ma anche il tuo entusiasmo a lavorare sui tuoi progetti.



### Costruisci un sito web

Avere il tuo sito web, sia per mostrare il tuo portfolio sia per condividere quello di cui sei appassionato, può essere un modo fantastico per dimostrare la tua abilità tecnica, la passione per quello che fai, lo stile personale e l'entusiasmo.



### Crea e carica video

Molte aziende sono alla ricerca di professionisti con esperienza nei video: anche se non fai parte di un settore creativo, crea contenuti in cui fai qualcosa che ami, come viaggiare o fare sport, esprimendo al meglio la tua personalità.



### Contribuisci su blog e forum

Esistono molti blog e forum in cui puoi interagire con una comunità di persone che condividono la tua passione per un determinato argomento. Contribuirvi può dimostrare le abilità comunicative e di scrittura.

## LA TUA PRESENZA ONLINE

Il tuo brand online riflette le tue capacità e attitudini. Se lo crei correttamente, troverai molti datori di lavoro desiderosi di parlare con te.

I social media sono uno strumento potente che a volte può creare o distruggere la candidatura di una persona, quindi fai tutto il possibile per migliorare la tua presenza online.

---

**Per essere sicuro che i tuoi profili sui social media ti presentino nel miglior modo possibile, puoi consultare i nostri ulteriori consigli su [hays.it/consigli-di-carriera](https://hays.it/consigli-di-carriera).**

